



Scheda sintetica

Campagna "Peter Pan e l'isola che c'è" per la promozione dell'isola ecologica

Il presente progetto approvato e riferito all'avviso Por Puglia 7TA/2009 rappresenta la realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione delle isole ecologiche presenti nel Comune di Taranto.

La campagna "Peter e l'isola che c'è" si propone come intervento forte di promozione dell'isola ecologica con l'obiettivo **di coinvolgere le scuole, gli alunni e gli adulti in un gioco che premia le classi che dimostreranno di avere promosso maggiormente la raccolta differenziata.**

Il progetto prevede di fornire ad ogni bambino di ogni classe un giornalino di 16 pagine con giochi ed una storia a fumetto che spinge i bambini ad un gioco collettivo. Gli alunni saranno impegnati in una gara il cui fine sarà raccogliere il maggior numero possibile di bollini adesivi da mettere su una tessera. I bollini saranno disponibili presso l'isola ecologica e saranno consegnate agli adulti per ogni conferimento di tre kg di materiali riciclabili. **Gli alunni svolgeranno quindi un'azione di informazione, coinvolgimento e stimolo verso i loro parenti o conoscenti che saranno incentivati e conferiranno i rifiuti presso l'isola stessa.** Le classi che alla fine del concorso avranno promosso più attivamente la raccolta differenziata risulteranno perciò aver raccolto più tessere complete. Per il loro impegno, esse riceveranno quindi un premio in materiale didattico.

Pertanto, obiettivo del concorso è coinvolgere i bambini, educarli al valore positivo dei materiali e in sostanza motivarli a svolgere un'azione fondamentale di stimolo verso gli adulti. Al termine dell'iniziativa potrà essere realizzata una festa con le classi elementari in occasione della quale si procederà al conteggio delle tessere. Peter Pan proclamerà quindi le classi vincitrici e consegnerà loro i premi.



Preventivamente all'inizio del concorso, sarà organizzato un incontro di presentazione del progetto con i direttori didattici, successivamente agli insegnanti sarà inviata una lettera con la descrizione dell'iniziativa.

Un educatore ambientale, accompagnato da un animatore travestito da Peter Pan, si recherà in visita a tutte le classi, per distribuire le tessere, spiegare il gioco, fare piccoli quiz e domande e consegnare agli alunni un opuscolo con le avventure a fumetti di Peter Pan, grazie al quale impareranno nozioni rilevanti sulla raccolta differenziata.

Il progetto prevede conferenza stampa iniziale e sostenere la presenza sui media con comunicati stampa periodici.

La visibilità della campagna sarà garantita attraverso l'affissione di manifesti, locandine e striscioni sia nelle scuole sia nei punti nevralgici del quartiere.

Il gioco potrà durare 2 o 3 mesi, e al termine sarà possibile organizzare una festa di [Scuola Edile Taranto]



premiazione, ovvero un convegno finale con l'esame dei risultati

Alcuni dati obiettivo: ogni tessera raccoglie 60 bollini, tre kg a bollino = 180 kg
15.000 tessere = 2.700.000 kg di rifiuti sottratti alla discarica (grande risparmio!!!)

[Scuola Edile Taranto]

